

全旗招商引资拓展行动 暨重点项目推进工作会议

中共喀喇沁旗委办公室文件

[illegible]

喀党办发〔2025〕16号



中共喀喇沁旗委办公室
喀喇沁旗人民政府办公室
关于印发《喀喇沁旗 2025 年招商引资拓展行动
实施方案》的通知

各乡镇党委、政府，各街道党工委、管理办公室，旗直各党组、党委，各部委办局（中心），各人民团体，中市区市直驻旗各单位：

《喀喇沁旗 2025 年招商引资拓展行动实施方案》已经旗委、旗政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

中共喀喇沁旗委办公室

喀喇沁旗人民政府办公室

2025 年 5 月 9 日

喀喇沁旗 2025 年招商引资拓展行动实施方案

为深入贯彻落实市委八届八次全会暨全市经济工作会议和喀喇沁旗十六届九次全会暨全旗经济工作会议精神，进一步拓宽招商渠道、创新招商方式、提升招商实效、推动产业升级，确保招商引资拓展行动落地见效，推动经济高质量发展。特制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以铸牢中华民族共同体意识为主线，深入贯彻落实习近平总书记考察内蒙古重要讲话重要指示精神，全面贯彻落实自治区“六个行动”和赤峰市“十大行动”总体要求，依托“一农二融三工”园区平台，围绕中蒙药材、新材料等九大主导产业和林下经济、矿业经济两大优势产业，坚持强弱项、补短板、延链条、育龙头，进一步摸清招商家底、明确招商方向、创新招商方式。通过建立四张清单、实现三个突破、做到两个提升、打造一个产业集群等有效举措，推动关键产业破题与新质产业引入双向发力，为全旗产业发展赋能、为经济腾飞助力。

二、工作目标

2025 年，全旗新引进项目 66 个以上，新建、续建项目到位资金达到 48 亿元以上，到位资金增速 15% 以上。新签约项目落

地率达 50%以上、开工入统率 30%以上、竣工投产率 20%以上。

三、招商重点

围绕全旗九大主导产业和一农二融三工园区平台，按照“一带两翼四区多点”产业布局，通过主导产业延链补链，优势产业建链强链，特色产业育链优链，进一步盘活闲置资产、用好优势资源、引入新质产业、打造产业集群。

（一）中药材产业：以孙绍骋书记考察赤峰，特别是考察喀喇沁旗中药材产业时作出的指示精神为重点，围绕中药材种苗繁育、仓储物流、冷链运输、精深加工、科技研发、中药萃取、中药制剂、药食同源及康养保健等全链条开展招商，着力打造立足蒙东，面向华北、东北，辐射全国的道地中蒙药材集散中心。

（二）现代农业：以锦山现代农业产业园为中心，积极引进一批高标准农业、高科技渔业、高质量菌业项目，打造一个自治区级现代农业产业集群。依托九牧合、牧士、娜兰肉牛等畜牧业龙头企业，积极引进规模养殖、屠宰加工、熟食制品、品种改良、冷链物流等全链条产业。

（三）矿业：按照全市找矿突破行动总体要求，围绕全旗黄金、石灰石、萤石等优势矿产资源，积极引入矿产资源整合、矿产资源开发和矿产品精深加工及矿渣综合利用等产业，加快现有矿业企业技术改造提升，进一步整合矿产资源、延长矿业经济产业链。

（四）新材料：充分发挥新材料产业园园区面积大、承载能力强、距中心城区近等优势，着力引进新材料、装备制造、智算中心等项目，进一步提高园区入驻率和利用率。

（五）铜酸冶炼产业：推动赤峰云铜有色金属有限公司（简称赤峰云铜）增资扩能、技改升级和设备更新。依托东岳金峰氟化工有限公司（简称东岳金峰）和明岳氟化工着力引入电石、化肥、PVC材料、农药、饲料添加剂等企业，做大做强铜酸后续产业。

（六）新型建材产业：依托石灰石、萤石等矿产资源，着力引进新型环保材料生产、纳米碳酸钙、碳化钙、橡胶、医药、化妆品、尾矿资源化再利用、新型建材生产等项目。

（七）新能源产业：坚持全面开发与高效利用相结合的原则，进一步摸清全旗风光能源家底，紧盯新能源消纳利用场景，充分发挥新能源对新质产业项目的拉动作用，推动新能源开发与新质企业引进协同发力，实现生态效益最大化。

（八）境外投资产业。坚持走出去、引进来的总体思路，重点做好两方面工作。一是加大对外进出口贸易企业的培育与引进，让本地特色产品优势变成国际贸易优势。二是加大境外投资项目的招引力度，让本地区资源优势变成招商优势。

（九）商贸流通产业：依托锦山、和美两个产城融合示范区，积极引进总部经济、科技研发、商贸物流、数字智算、房地产开

发、医疗养老、直播基地、汽车展示交易等产业。充分发挥空港物流园区规划面积大、距离中心城区近、区位优势明显等优势，积极引进汽车贸易、农产品交易、中西医药制剂、快递物流等产业。

（十）文化旅游产业：依托我旗六大核心景区，着力引进旅游景区创建、旅游资源开发、景区提档升级项目，配套引进康养医疗、特色民宿、文化传承、民俗体验、冰雪游乐、访古探秘、教育研学等文化旅游新业态、新模式、新场景，推动农文旅商融合发展。

四、工作任务

（一）任务分解

按照全年招商引资目标，年内引进新建投资 5000 万元以上项目 66 个以上。

1.旗级领导（不含纪委监委、公检法、人武部领导）年内分别引进项目 1 个以上，共引进不少于 25 个，同时做好所包联乡镇（街道）的招商引资工作。

2.10 个重点工作专项推进组（不包含飞地经济专项推进组）年内分别引进项目 2 个以上，共引进不少于 20 个。

3.各乡镇、街道年内各引进项目 2 个以上，共引进不少于 22 个。

4.旗直部门：发改委、工科局、自然资源局、林草局、文旅

体局、农牧局、市场监管局、民政局、工商联、供销联社、住建局、政数局招商小分队年内各引进项目 1 个以上，商投局年内引进项目 2 个以上，共引进不少于 14 个。

5.喀喇沁旗企业创新发展服务中心招商小分队年内引进项目 5 个以上，赤峰和美工贸园管理办公室招商小分队年内引进项目 5 个以上，共引进不少于 10 个。

6.同一项目在各地区和各招商小分队之间不重复计数。

7.处级领导所在专班招引的项目可与处级领导招商任务数同步计算。

（二）认定标准

新引进项目包括重点招商引资项目、一般招商引资项目。其中重点招商引资项目是指对照自治区招商引资项目及全市重点建设项目建设标准，一次性投资不少于 5000 万元的项目，每个项目计 1 个；一般招商引资项目，是指一次性投资在 5000 万元以下、不少于 1000 万元的项目。一般招商引资项目按投资比例折算项目个数。

具体认定标准如下：

1.新引进项目：提供发改委当年的项目立项文件等手续，并纳入旗统计局项目库，且当年入统项目。

2.技改升级项目：提供工科局出具的立项文件等手续，纳入旗统计局项目库，且当年入统项目。

3.重组盘活项目：需提供合作协议、企业法人变更证明及资金拨付证明等材料。

4.一产项目：需纳入旗统计局项目库。一次性投资在 3000 万元以上（含 3000 万元）的计 1 个，对于 1000 万元—3000 万元（含 1000 万元，不含 3000 万元）项目，以 1000 万元为梯次单位，划分 2 个档次，分别按 0.3 个、0.6 个计算。

5.入驻标房项目：原则上需立项、纳入旗统计局项目库。需完成设备安装并开始生产且有产品。需提供厂房租赁或购买协议、设备购置资金证明、生产产品证明等材料。按照投资金额计算项目个数。

（三）到位资金

1.新引进项目：当年立项并纳入旗统计局项目库。

2.续建项目：是指在 2025 年以前入统，在 2025 年仍有固定资产投资的项目，该类项目到位资金以实际入统金额为准。

3.资产盘活项目：以股权变更时实际交易金额为准。

（四）工作职责

1.各乡镇街道及园区：各乡镇街道及园区既要落实好本地区招商引资主体责任，也要落实好招商引资属地责任。要紧紧围绕本地区（园区）的资源禀赋、产业特点和发展优势，紧扣既定目标任务，进一步优化招商团队配置，创新招商引资方式，立足产业、区位、资源、资产、场景等产业特点和发展需求，开展精准

招商，切实提高招商引资的质量和成效，推动区域经济高质量发展。

2.旗直部门：旗直各部门作为重点产业行业主管部门，要同时落实好招商引资主体责任和行业领域服务责任，牢固树立“管行业就要管招商，管产业就要管招商”的基本原则，切实将主体责任压紧压实。在围绕行业领域发展优势积极开展招商引资工作的同时，要在要素保障、行政审批、助企纾困确保招商引资工作高位推进、高效审批。在项目对接、项目推进、项目审批和政策对接上，全程参与、积极对接、主动服务，推动项目尽快落地实施。

3.重点企业：旗内各重点企业要充分发挥自身发展优势和商圈合作优势，围绕上下游产业链拓展、横向业务协同、技术改造升级、兼并重组、增资扩产、设备更新等形式，积极招引上下游产业、加快产业提质增效。通过链上招商、靶向招商和以商招商，实现资源集聚、项目集中、产业集群。

4.社会力量：各乡镇街道、旗直有关部门要加强招商引资工作的宣传发动，鼓励辖区居民、在外赤子、本地乡贤提供有价值的招商信息和投资线索，由旗商投局牵头组织项目对接。

五、保障措施

（一）强化招商要素保障。结合各地区资源禀赋和产业特点，科学规划产业布局，建立产业布局清单，通过个性化定制、差异

化发展，实现产业集聚、形成产业集群。进一步摸清全旗资源分布和资产家底，建立要素供给清单，通过资产盘活、资源共享，将资源优势转化为招商优势，将闲置资源变成招商场景。全面收集整理上级支持产业发展的优惠政策，形成政策支持清单。用落实政策的决心来坚定企业的投资信心，用最大诚意、最优环境，诚招天下客商。全面收集整理给排水、供电等招商要素价格，建立要素保障清单，主动面向社会公开共享。方便企业决策、接受企业监督，全面营造公开、明朗、诚信的投资环境。

（二）构建协同推进机制。牢固树立全旗招商引资“一盘棋”工作理念，各招商专班、招商小分队要从各自为战向全旗联动转变，从政策内卷向环境招商转变，从单纯靠资源向全要素供给招商转变，实现有序推进、精准招商。在项目对接上，由项目对接单位协调分管旗长和相关部门组织对接洽谈会，就投资政策和投资意向进行洽谈对接。在项目推进上，对已达成合作意向的项目，及时成立由项目所属产业分管旗长为组长，项目属地乡镇街道、项目行业管理部门、项目审批单位主要负责人为成员的推进（服务）组，对招商引资项目实行准入联审、审批联动、推动联议、服务联合，全生命周期推动和服务项目。在工作调度上，分管招商引资工作的旗长通过会议调度、现场督导等形式，每个月至少召开1次招商引资项目调度会议，调度各招商小分队外出招商和项目洽谈对接情况，督促各招商小分队落实招商主体责任。在工

作考核上，旗委政府将把招商引资工作成效作为各乡镇街道、旗直各部门年末考核重要依据，对未完成招商引资工作任务的单位和部门，进行全旗通报，并约谈单位负责人。

（三）落实招商经费保障。各乡镇街道、旗直部门年内新引进项目与该单位招商工作经费挂钩：年内新引进 1 个投资 1000 万元（含）—5000 万元项目的单位，每个项目奖励 2 万元招商工作经费；新引进 5000 万元（含）—1 亿元项目的单位，每个项目奖励 3 万元招商工作经费；新引进 1 亿元（含）—3 亿元项目的单位，每个项目奖励 5 万元招商工作经费；新引进 3 亿元（含）—10 亿元项目的单位，每个项目奖励 8 万元招商工作经费；新引进 10 亿元以上（含）项目，一事一议给予招商工作经费。新引进项目数量按入统时间计算。

（四）拓宽招商引资渠道。进一步加强与各地商会、专业招商机构、招商大使、在外赤子及已落地企业负责人的沟通联络，通过资本招商、乡情招商、以商招商、场景招商、“揭榜挂帅”招商、委托招商等方式开展精准招商。择优委托 1—2 名有经验的招商大使或商会协会开展靶向招商。

（五）落实全生命周期服务。认真落实《内蒙古自治区持续优化营商环境行动方案》和《赤峰市持续优化营商环境行动方案》，大力推进并联审批、容缺受理、拿地即开工、行政审批承诺制等机制做法，确保各审批环节之间不互为前提，同步办理，提高效

率。

（六）强化招商成效考核。旗委政府将把招商引资工作作为考核各级各部门工作实绩的重要指标，作为培养、选拔、使用干部的重要依据，作为干部职级晋升、职称评定的重要参考。对超额完成招商引资工作任务的单位，给予工作经费的奖励补充。对成绩突出的个人，给予表彰奖励。对招商引资工作不上心不重视、出工不出力以致排名靠后的单位和相关责任人依规采取约谈提醒、通报批评、组织调整等处理措施。

附件：2025 年全旗招商引资任务分解表

附件

2025 年全旗招商引资任务分解表

招商单位	任务数	备注
美林镇招商小分队	2	
王爷府镇招商小分队	2	
锦山镇招商小分队	2	
牛家营子镇招商小分队	2	
小牛群镇招商小分队	2	
南台子乡招商小分队	2	
西桥镇招商小分队	2	
乃林镇招商小分队	2	
十家乡招商小分队	2	
河南街道招商小分队	2	
河北街道招商小分队	2	
商投局招商小分队	2	
发改委招商小分队	1	
工科局招商小分队	1	
自然资源局招商小分队	1	
农牧局招商小分队	1	
林草局招商小分队	1	

文旅体局招商小分队	1	
市场监管局招商小分队	1	
民政局招商小分队	1	
工商联招商小分队	1	
供销联社招商小分队	1	
住建局招商小分队	1	
政数局招商小分队	1	
和美工贸园区管理办公室招商小分队	5	
企业创新发展服务中心招商小分队	5	
马鞍山旅游景区建设专项推进组	2	
王爷府历史文化名镇建设专项推进组	2	
肉牛产业专项推进组	2	
中蒙药材产业专项推进组	2	
林业经济产业专项推进组	2	
新能源产业专项推进组	2	
矿业经济专项推进组	2	
文化旅游产业专项推进组	2	
粮油交易加工园区（西桥）专项推进组	2	
肉鸭产业专项推进组	2	
合计	66	

中共喀喇沁旗委办公室

2025 年 5 月 9 日印发
